مرخص من
المركز الوطني للتعليم الإلكتروني
National eLearning Center

جامعة القصيم
Qassim University

المـسـار : التسويق والإعلان . البرنامج : التسويق ، رمز التصنيف للبرنامج (041401) .

تخصص

التسويق الرقمي
Digital Marketing

رمز التصنيف للتخصص حسب دليل التصنيف السعودي (04140102)

يؤهل تخصص التسويق الرقمي الطلاب لاكتساب المهارات اللازمة في التسويق الرقمي، بالإضافة إلى المهارات الأساسية في علم التسويق. ويكتسب الطالب كذلك معرفة طرق تحسين محرك البحث (SEO) ورفع نسب المبيعات عبر الإنترنت، وأساسيات إعداد خطط التسويق الرقمي والاستراتيجيات الفعالة لتحقيق أعلى العوائد لمؤسسات القطاع الحكومي والقطاع الخاص. كما يوفر هذا التخصص المعرفة اللازمة لإنشاء محتوى تسويقي وتوزيعه بشكل فعال، حيث يكتسب الطالب المهارات اللازمة لتطوير العلامة التجارية من خلال العروض الترويجية المبتكرة، وإنشاء وإدارة حملات التسويق عبر الويب مثل Google ads ووسائل التواصل الاجتماعي المتنوعة كـ Facebook و Snapchat و Twitter وغيرها .

الوظائف المستهدفة

- أخصائي تسويق تجارة إلكترونية
- مدير تنفيذي للمبيعات الإلكترونية
- مدير تنفيذي للتجارة الإلكترونية
- مدير الأبحاث التسويقية الإلكترونية
- مدير مبيعات وتسويق إلكتروني

مميزات التخصص

- شهادة تدريبية
- دبلوم مشارك
- دبلوم متوسط

يمنح الطالب/ة أحدها بحسب عدد المقررات التي اجتازها، ووفق الضوابط المقرة

المستهدفون

- طلاب الثانوية العامة
- الباحثون عن عمل
- من هم على رأس العمل

الشهادات المهنية المستهدفة

Digital Marketing Institute (DMI) :
Certified Digital Marketing Professional (CDMP)

Digital Marketing Institute™ Approved Partner

(الشهادات المهنية غير مشمولة بالرسوم)

عدد ساعات البرنامج **71** ساعة

الرسوم : 200 ريال
للساعة (الوحدة) : الدراسية الواحدة

إجمالي الرسوم لأول فصل

2400 ريال

شروط القبول

1. الحصول على شهادة الثانوية العامة أو مايعادلها.
2. ألا يكون المتقدم مفصولا من جامعة القصيم أو أي جامعة أخرى فصلا تأديبيا.

سيتم فرز المتقدمين وفقاً للمعايير التالية

1. معدل الشهادة الثانوية 70٪ .
2. درجة اختبار القدرات العامة 30٪ .

المستندات المطلوبة

1. الهوية الوطنية .
2. شهادة الثانوية العامة أو مايعادلها.
3. اختبار القدرات العامة GAT (إن وجد) . *

* ملاحظة: اختبار القدرات العامة GAT سيكون مرجحاً للترشيح .

