مرخص من

المركز الوطني للتعليم الإلكتروني
National eLearning Center

جامعة القصيم
Qassim University

المـسـار : التسويق والإعلان . البرنامج : التسويق ، رمز التصنيف للبرنامج ( 041401 ) .

تخصص

# التسويق والمبيعات

Sales and Marketing

رمز التصنيف للتخصص حسب دليل التصنيف السعودي ( 04140103 )

يهـدف هذا التخصص إلـى تزويـد الطالـب بالمعـارف والمهـارات الأساسية التـي تمكنـه مـن تخطيـط، وإدارة، ومتابعـة، وتنسـيق أعمـال التسـويق فـي المنظمـات المختلفـة، ويتنـاول تحليـل سـلوك المسـتهلك، ودراسـة المزيـج التسـويقي، المكـون مـن: المنتجـات، والخدمـات، والتوزيـع، والتسـعير، والاتصالات التسـويقية، إضافـة إلـى دراسـة بحـوث التسـويق، واسـتراتيجيات التسـويق المختلفـة.

**الوظـائف المستهدفة**

- مدير تنفيذي للتسويق
- مدير تنفيذي للمبيعات
- أخصائي تسويق تجارة إلكترونية

**مميـزات التـخصص**

شهـادة تدريـبيـة أو دبلـوم مشـارك أو دبلـوم متوسط

يمنح الطالب/ة أحدها بحسب عدد المقررات التي اجتازها، ووفق الضوابط المقرة

**المستهدفون**

- طلاب الثانوية العـامـة
- البـاحـثـون عـن عـمـل
- مـن هـم عـلـى رأس العـمـل

## الشهادات المهنية المستهدفة

American Marketing Association :
Professional Certified Marketer (PCM)

( الشهادات المهنية غير مشمولة بالرسوم )

عدد ساعات البـرنـامـج: 70 ساعـة

الرسوم : 200 ريال
للساعة ( الوحدة ) : الدراسية الواحدة

إجمالي الرسوم لأول فصل

2400 ريال

## شروط القبول

1. الحصول على شهادة الثانوية العامة أو مايعادلها.
2. ألا يكون المتقدم مفصولا من جامعة القصيم أو أي جامعة أخرى فصلا تأديبيا.

## سيتم فرز المتقدمين وفقاً للمعايير التالية

1. معدل الشهادة الثانوية 70٪ .
2. درجة اختبار القدرات العامة 30٪ .

## المستندات المطلوبة

1. الهوية الوطنية .
2. شهادة الثانوية العامة أو مايعادلها.
3. اختبار القدرات العامة GAT (إن وجد) . *

* ملاحظة: اختبار القدرات العامة GAT سيكون مرجحاً للترشيح .

